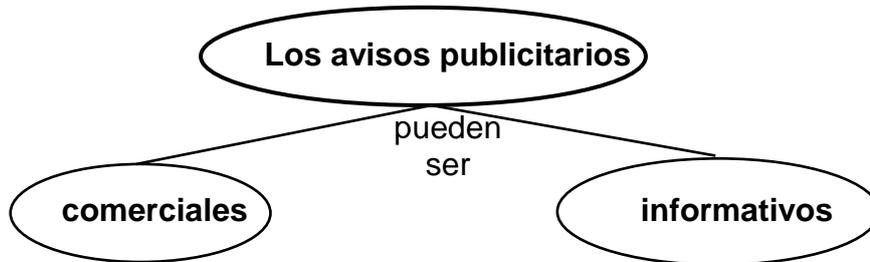




LOS AVISOS PUBLICITARIOS



¡Leemos!

EL DESAYUNO

¡Para qué negarlo!
Hoy me he desayunado de lo más bien
en un restaurante de jerarquía:
jugo para matar la bilis,
leche descremada,
asado con pechuga,
pan integral y mermelada;
hasta le he dado su propina al mozo.

Pero en pleno gusto
me ha cosquilleado el hartazgo:
un niño en sombra,
con un brazo en cabestro
y una mano como a la espera
de invisible hostia,
me ha musitado una súplica.

¡Qué cara de contento ha puesto
con las migas enrolladas,
las burbujas reseca de la leche
en el fondo del vaso,
el olor acre del asado,
las cáscaras torcidas de la fruta!

¡Para qué negarlo!
Hoy me he desayunado de lo más bien.
¡Sólo que ese niño en sombra
me ha dejado en ayunas!

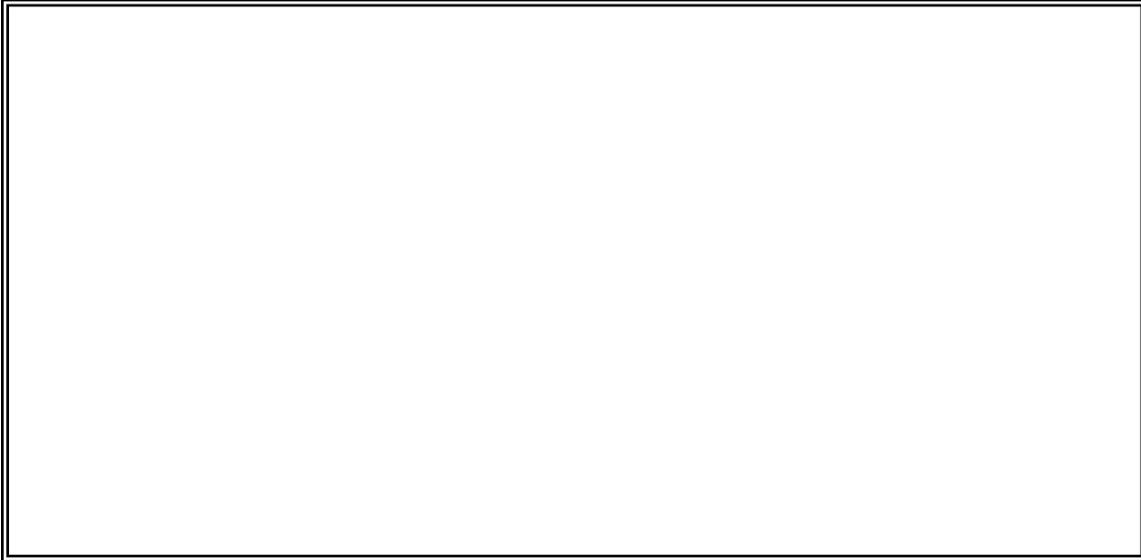
Saniel Lozano Alvarado

¿Cuánto hemos comprendido?

- 1) ¿Cómo te imaginas al personaje que cuenta la historia del poema? Menciona algunos datos que sustenten tu respuesta.

.....
.....

- 2) Ilustra la escena que se presenta en el poema.



- 3) ¿Cuál es el tema que desarrolla el poema?

.....
.....

¡Aprendo!

Observa:



PLAN MI VIVIENDA

Residencial Aurora

ESQUINA
Av. M. Vera Enríquez
N° 244 / 9 de Octubre

Desde \$159 Mensuales
Cuota inicial en 6 meses

- Sala, Comedor, Cocina.
- 03 Dormitorios, Baño, Patio de servicio y lavandería .
- Cocheras. Reja de Seguridad
- Area independiente en azotea
- Acabados de primera

HASTA 20 AÑOS PARA PAGAR
De 90 a 100 m2

PROMUEVE CONSORCIO S.A.C.

Telfs. 044-207438
286762 / 9654492
9600932
e-mail: cvconstructores@hotmail.com

ULTIMOS DEPARTAMENTOS en VENTA

ATENDEMOS DOMINGOS Y FERIADOS
INFORMES OFICINA DE VENTAS
Av. M. Vera Enríquez 244 (ex Av. Industrial)

Su más segura inversión en la mejor ubicación

FRENTE ESTADIO MANSICHE Y PISCINA OLIMPICA

El aviso publicitario intenta informar y convencer a alguien para que actúe de determinada manera.

¿De qué busca convencer el presente aviso publicitario?

.....

Clases de avisos

Comerciales : Se utiliza para lograr la venta de un producto.



Panasonic DVD-S35
Reproducción en múltiples formatos (DVD de audio, DVD/RAM/R1, CD, CD-R/RW2, WMA, MP3 y JPEG). Zoom variable con dial. Dos modos de cine. Amplificador de diálogos.

Informativos : Se usa para divulgar campañas de civismo, salud, patriotismo, etc. Ejm:

¡VACUNA A TU HIJO!

¡PROHIBIDO FUMAR!

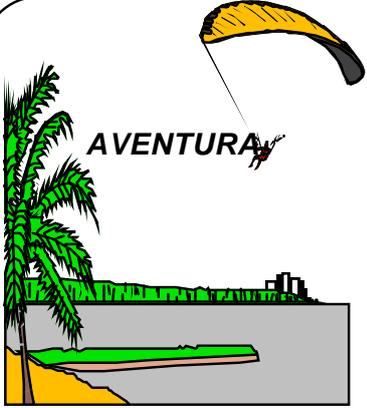
MANTÉN LIMPIA TU CIUDAD

Recuerda

- La publicidad puede ser auditiva (radio, parlantes), visual (periódicos, carteles, letreros) y audiovisual (cine y televisión).

Parte practica

1. Lee el siguiente aviso publicitario:



Lunahuaná los espera

Lunahuaná está situada en Cañete, a sólo dos horas de Lima usted y su familia gozarán de hermosos paisajes y podrán practicar una variedad de deportes de aventura en la tierra, en el aire o en el agua.

¡Emoción asegurada!

Salida en ómnibus todos los sábados

Precio por persona: 30 soles.

Contesta:

1. ¿Quién ha puesto el anuncio?

.....

2. ¿A qué tipo de personas se dirige?

.....

3. ¿Qué tipo de publicidad es?

.....

* Ahora ordena los datos que aparecen en el aviso.

Datos para convencer

Datos para informar

.....

.....

.....

.....

3. Investiga otras frases a fin de convencer a alguien para que visite Trujillo.

.....

.....

.....

4. Representa con tus compañeros escenas de compra y venta del departamentos en la urbanización Paraíso.
El vendedor debe tener en cuenta su finalidad (vender departamentos) y debe expresarse de distinta forma según quién sea su interlocutor (un atleta, una pintora, un padre de familia).



Si quiere estar en forma
Viva en PARAÍSO

- ✓ Departamento de 3 ó 4 habitaciones
- ✓ Piscina y campos de deportes
- ✓ Zonas y guardería
- ✓ Buenas comunicaciones

¡ Respira pleno Pulmón!

Ejemplo:

A un atleta → La urbanización está en plena naturaleza. ¡Allí respira a pleno pulmón!

5. Diseñe en una hoja de tamaño oficio un aviso que contenga los siguientes elementos:
- **Imagen :** Un niño mordiendo una manzana
 - **Eslogan :** JUGOFRUIT ... ES NATURAL
 - **Texto :** Así es JUGOFRUIT. Puro jugo. Tan natural ... como tú. Es JUGOFRUIT. Es natural.
 - Procura distribuir estéticamente los distintos elementos en la hoja y juega con los tamaños y las formas de las letras con el fin de destacar aquello que consideres más importante. Luego lo pegas en tu cuaderno.

6. Inventa un eslogan adecuado para cada uno de estos productos:

computadora

libros

.....

.....

¡El dato inolvidable!

El lenguaje publicitario es básicamente apelativo, porque tiende a persuadir y convencer al público para que actúe de determinada manera. La publicidad exige creatividad, por ello hay profesionales en este rubro, quienes se educan en universidades o institutos. Son los publicistas. Por otro lado, la publicidad genera necesidades superfluas, es decir no importantes, en el consumidor.



TAREA DOMICILIARIA

I) Crea un aviso publicitario sobre algún producto. Sigue estos pasos:

1. Define el tipo de público al que te diriges; gente joven, niños, padres de familia.
2. Asocia el producto que vas a anunciar con unos valores que el comprador puede desear.

Ejemplo: producto → un refresco

Valores → rico sabor, salud, dinamismo, frescura ...

3. Crea un eslogan sencillo, pero que pueda ser atractivo para el público al que te diriges.
4. Redacta un breve texto publicitario procurando combinar los datos informativos y los datos convincentes.
5. Piensa qué recursos gráficos puede tener tu aviso publicitario. Dibújalos en tu aviso. (En cartulina preséntalo la próxima clase)

II) Pega en tu cuaderno avisos publicitarios.